



BringLiesel

BringLiesel GmbH
Berliner Allee 112
13088 Berlin
www.bringliesel.de

BringLiesel GmbH Mehr Freude ins Haus

Über die BringLiesel GmbH

Das Unternehmen BringLiesel GmbH ist seit 2016 die digitale Einkaufs-Assistentin, wenn es um das Thema „Individuelle Versorgung von pflegebedürftigen Menschen“ geht. Gemäß dem Motto „Mehr Freude ins Haus“ sieht die BringLiesel GmbH ihre Aufgabe darin, Pflegenden in den Einrichtungen zu entlasten. Besorgungen des täglichen Bedarfs, die oft von Pflegekräften, Angehörigen oder Betreuern erledigt werden, übernimmt die BringLiesel GmbH. Derzeit beliefert das Unternehmen mit Sitz in Berlin und Lübeck bundesweit rund 1.000 Pflegeeinrichtungen von Trägern wie KORIAN Deutschland, Alloheim und AWO. Des Weiteren ist die BringLiesel GmbH Gründungsmitglied des Vereines „Care for Innovation - Innovation pflegen e. V.“, der sich für digitale Lösungen im Pflegesektor einsetzt und dessen Beirat der Pflegebevollmächtigte der Bundesregierung Andreas Westerfellhaus ist.

Die Idee

Pflegebedürftige Menschen sind in ihrer Mobilität teilweise eingeschränkt. Manche so sehr, dass der Gang zum Supermarkt oder ein Einkauf in der Drogerie nicht möglich sind. Bewohnende von stationären Pflegeeinrichtungen freuen sich daher, wenn Angehörige Besorgungen für sie erledigen und ihre gewohnten Produkte einkaufen. Wenn es keine Angehörigen oder Betreuer gibt, bzw. diese nicht vor Ort ansässig sind, dann springen die Pflegekräfte notgedrungen ein. Den Einkauf erledigen sie dann noch zusätzlich zur eigentlichen Pflegetätigkeit. Das bedeutet: Weniger Zeit für Pflegebedürftige, mehr Stress für Pflegenden.

Hier kommt die digitale Einkaufs-Assistentin der BringLiesel GmbH ins Spiel:

Die App wurde speziell für und gemeinsam mit Alten- und Pflegeheimen entwickelt. Im Online-Shop kann aus einem Sortiment mit über 500 Produkten von Süßwaren, Pflegeprodukten, Magazinen bis hin zu Schnittblumen und Grußkarten ausgewählt werden.

Wie funktioniert es: Einfach, individuell und zeitsparend einkaufen.

Mit einer kostenlosen Registrierung im Online-Shop haben Pflegeeinrichtungen die Möglichkeit, ihre verschiedenen Wohnbereiche mit den Namen der jeweiligen Bewohnenden anzulegen. Für jeden Pflegebedürftigen können die Pflegekräfte in Abstimmung individuell online einkaufen.

Nachdem die gesammelten Bestellungen eingegangen sind, werden diese einzeln, mit Namen der Bewohnenden eingetütet und in Kartons für den jeweiligen Wohnbereich der Pflegeeinrichtung verpackt. Kein Sortieren der Einkäufe ist mehr nötig, keine Verwechslung mehr möglich.

Nach zwei bis drei Werktagen wird die Bestellung ausgeliefert, verrechnet wird über das jeweilige Verwahr- bzw. Taschengeldkonto des Bewohnenden bzw. des Klienten. Neben stationären Pflegeeinrichtungen nutzen auch ambulante Pflegedienste sowie neue Wohnformen wie das betreute Wohnen diesen Service.

Die Produkte im Online-Shop haben marktübliche Preise, dazu ist die Registrierung kostenlos und nicht an vertragliche Bedingungen geknüpft.

Mittlerweile nehmen über 1.000 Alten- und Pflegeeinrichtungen den Service für die pflegebedürftigen Kundinnen und Kunden in Anspruch.

Geschäftsleitung der BringLiesel GmbH

Nico Jäschen

Als Gründer und Geschäftsführer verantwortet Nico Jäschen federführend das operative Geschäft und kümmert sich um die Bereiche Einkauf, Logistik und Supply Chain.

Seine berufliche Karriere begann Nico Jäschen beim Unternehmen Edding als International Junior Product Manager, wo er unter anderem neue Produkte sowie Strategien zur Einführung und Vermarktung entwickelte. Anschließend gründete er das digitale Kundenfeedbacksystem für Restaurants *Feedbreak*, heute *onFeedback*, und war zudem für den eFood Supermarkt *AllyouneedFresh* als Manager Business Development tätig, wo er durch den Aufbau einer logistischen Infrastruktur den Versand von kühlpflichtigen Lebensmitteln ermöglichte.

Nach dieser Zeit kehrte Nico zu Edding als Manager New Technologies und zuletzt Digital Director zurück, wo er die strategische Leitung des internationalen Digital und Online Marketing Departments verantwortete und als Projektleiter das globale soziale Firmennetzwerk edding SoCoNet einführte, das im Jahr 2018 für den Deutschen Preis für Onlinekommunikation nominiert wurde.

Mit der Gründung der BringLiesel GmbH hat sich Nico Jäschen einen Traum verwirklicht: Mit Digitalisierung und Logistik einen messbaren, sozialen Impact zu schaffen.

Christoph Gukelberger

Als Gründer und Geschäftsführer verantwortet Christoph Gukelberger die Bereiche Vertrieb, Marketing und PR sowie die strategische Geschäftsentwicklung.

Christoph Gukelberger war als Berater, Manager Business Development und Head of Sales sowohl für Start-ups als auch mittelständische Unternehmen tätig, die er erfolgreich am Markt positionierte. Im Unternehmen *AllyouneedFresh* konzipierte er die strategische Geschäftsentwicklung und war im Bereich M&A tätig. Später führte Christoph Gukelberger die *HQ-Patronen GmbH* auf den internationalen Markt und baute das B2B Geschäft auf.

Durch seine Zeit als Berater in der Gesundheitsbranche bei *NOHETO! Gesellschaft für strategisches Kundenmanagement*, durch den intensiven Austausch mit Pflegeteams, und auch durch das Aufwachsen in einer sozial engagierten Familie, entstand die Idee, die Pflegebranche mit digitalen Lösungen zukunftsfähiger zu machen.

Dies führte schließlich zur Gründung der BringLiesel GmbH sowie zur Gründung von *Care for Innovation - Innovation pflegen e.V.*, dem Verein zur Förderung der Pflege durch Digitalisierung. Die Mitglieder des *Care for Innovation - Innovation pflegen e.V.* leisten als Experten relevante Beiträge, um die Herausforderungen der alternden Gesellschaft durch den Einsatz digitaler Anwendungen zu bewältigen und gezielt die zwischenmenschliche Interaktion zu fördern und die Zukunft aktiv mit zu gestalten.

Weitere Informationen zur BringLiesel GmbH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sosan Wardak
Tel.: 030 403 6607-13, Mobil.: 0152 01939421
presse@bringliesel.de, wardak@bringliesel.de
www.bringliesel.de